

Les Intermarché haut-garonnais PARTENAIRES DU 1^{ER} MARATHON DU GRAND TOULOUSE

*Initiative audacieuse
que celle des Intermarché
de la Haute-Garonne !
En effet, le 28 octobre prochain,
la communauté d'agglomération
du Grand Toulouse organise
le premier Marathon
du Grand Toulouse, et
les adhérent(e)s haut-garonnais(es)
ont décidé d'unir leurs moyens
humains et financiers
en s'associant à cet événement
comme partenaire principal.*

Les adhérents Intermarché haut-garonnais se sont engagés à fournir et acheminer l'ensemble des marchandises sur chaque point de ravitaillement du marathon. Après avoir étudié les besoins en produits demandés par la communauté d'agglomération du Grand Toulouse pour un potentiel de 4 000 coureurs, le GPL a proposé une gamme privilégiant les PNM. Ce seront donc, par exemple, plus de 60 000 bouteilles d'eau de Luchon, 5 000 boîtes de Look Cola, 30 000 barres de céréales Réva ou encore 140 rouleaux de sacs poubelle Apta qui devront être acheminés le bon jour et à la bonne heure ! Le GPL a d'ores-et-déjà commandé les marchandises et la participation financière de chaque point de vente est établie au prorata de son chiffre d'affaires. En contrepartie, le GPL est associé à toute la communication du marathon (affiches, dépliants, conférence de presse, etc.).

Premier **marathon** du grand toulouse le 28 octobre 2007

départ AEROCONSTELLATION LA CITE DE L'ESPACE LE CAPITOLE
SEPT DENIERS LE CANCÉROPOLE arrivée STADE SESQUIERES
BALMA

renseignements inscriptions au 05.34.41.92.92
marathon@grandtoulouse.org
www.lemarathondugrandtoulouse.org

un événement organisé par le **Grand Toulouse** agglomération
www.grandtoulouse.org

Les Mousquetaires associent leur image à celle du marathon

Le jour du marathon, le logo sera présent sur tous les dossards, sur les arches de départ et d'arrivée et tout au long du parcours. Intermarché sera également présent dans le village du marathon durant trois jours, avec un stand où seront présentés Défi Mousquetaires et le partenariat avec l'association Défi santé nutrition afin de promouvoir les messages de santé et les recommandations du Programme national nutrition santé (PNNS). Le stand sera également l'occasion de présenter la démarche dynamique des Intermarché de la Haute-

Garonne qui se lancent dans le e-commerce. Ce partenariat va donc permettre aux Intermarché haut-garonnais de se présenter comme un acteur économique local de premier plan. De plus, en étant partenaire de cette épreuve sportive, le GPL associe son image à celle du marathon et aux valeurs fortes qu'un tel événement sportif véhicule : dynamisme, force, dépassement de soi, rigueur, volonté et endurance dans l'effort. Le GPL compte bien exploiter ce partenariat qui sera l'occasion de faire parler d'Intermarché, avant, pendant et après le marathon, que ce soit en interne, à l'externe, auprès de la presse, des élus, sur le parcours... tout un programme.

Les Intermarché partenaires

Balma, Castanet-Tolosan, Castelnau, Cazères, Cornebarrieu, Cugnaux, Estancarbon, Fonsorbes, Fronton, Garidech, Gratentour, La Salvetat-Saint-Gilles, L'Union, Montgiscard, Muret, Palaminy, Pinsaguel, Plaisance-du-Touch, Ramonville-Saint-Agne, Seysses, Saint-Jean, Toulouse (route de Fronton), Toulouse-Lardenne et Venerque.